

Centro Comercial "El Faro del Guadiana"

El Faro del Guadiana es un proyecto de la multinacional holandesa Unibail-Rodamco.

Este centro comercial se situará sobre una parcela de 180.000 m², al final de la Avda. de Elvas junto a el acceso a la A-5, a un kilómetro (1km) de Portugal.



Su emplazamiento lo sitúa en un lugar óptimo por el gran paso de personas y su cercanía a lugares de mucho tránsito como la Universidad, IFEBA, Lusiberia o las futuras Plataforma Logística o Estación de Alta Velocidad.

El área de influencia a 20 minutos del complejo es superior a 160.000 personas, que pasarían a más de 305.000 ampliándose el radio a 40 minutos. El área anteriormente referida se trata de la población tanto de la parte española como de Portugal.



El Centro Comercial contará con 66.300 m² de Superficie Bruta Alquilable (S.B.A.), de los cuales 23.000 ocupará El Corte Inglés, destinando 7.000 m² a su hipermercado Hiperacor.

También se contará con un centro Bricor, enseña de bricolaje y decoración de el grupo El Corte Inglés, con 8.000 m².

Los 102 locales y 4 grandes superficies estarán repartidas en una sola planta, exceptuando la zona de El Corte Inglés que tendrá 3.



están confirmadas las siguientes firmas para implantarse en el complejo:

- [Bershka](#) (moda) =
- [Blanco](#) (moda) =
- [Bricor](#) (bricolaje y decoración) = 8.000 m2.
- [C&A](#) (moda) =
- [Cortefiel](#) (moda) =
- [Deichmann](#) (calzado) =
- [El Corte Inglés](#) (Gran almacén) = 16.000 m2.
- [Foot Locker](#) (calzado y ropa deportiva) =
- [Game](#) (videojuegos) =
- [H&M](#) (moda) = 2.000 m2.
- [Hipercor](#) (hipermercado) = 7.000 m2.
- [Jack & Jones](#) (moda) =
- [Massimo Dutti](#) (moda) =
- [Mayoral](#) (moda infantil) =
- [Oysho](#) (moda íntima) =
- [Pedro del Hierro](#) (moda) =
- [Primark](#) (moda y hogar) = 3.200 m2
- [Pull & Bear](#) (moda)=
- [Punto Roma](#) (moda) =
- [Sephora](#) (perfumería) =
- [Springfield](#) (moda) =
- [Stradivarius](#) (moda) =
- [Women ' Secret](#) (moda íntima) =
- [Zara](#) (moda) = 2.000 m2



De las firmas confirmadas muchas son la primera vez que se instalan en Badajoz y Extremadura (Bricor, C&A, Deichmann, Foot Locker, H&M, Hipercor, Jack & Jones, Mayoral, Pedro del Hierro y Primark).



El complejo se completa con 2.400 plazas de aparcamiento, de las cuales 900 serán subterráneas.



Diseñado con medidas de sostenibilidad, es el primer proyecto español que adopta el método de evaluación BREEAM, que proporciona un eficaz control de medida del impacto medioambiental en edificios comerciales.



Sus alrededores contarán con 13.000 m² de zonas verdes, diseñadas con caminos peatonales, estanques y fuentes a través de un estudio paisajístico específico.

El inicio de obras tubo lugar en noviembre de 2010, estando prevista su apertura al público en verano de 2012.

Fran05/ Badajoz